



**YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ**  
**SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**İŞLETME YÖNETİMİ PROGRAMI**  
**MİKRO EKONOMİ DERS ÖĞRETİM PLANI**

| Dersin Kodu | Dersin Adı    | Yarıyıl | Dersin Türü (Z/S) | T+U+L (Saat/Hafta) | Kredi | AKTS | Eğitim Dili |
|-------------|---------------|---------|-------------------|--------------------|-------|------|-------------|
| İŞ101       | Mikro Ekonomi | 1       | M                 | 3+0+0              | 3     | 4    | Türkçe      |

**DERS BİLGİLERİ**

|   |   |
|---|---|
| <b>Dersin Katalog Tanımı (İçeriği)</b>  | Arz Talep Modeli, tüketici teorisi, firma teorisi, üretim ve maliyet fonksiyonları, piyasalar, tam ve eksik rekabet şartları altında firmaların kar maksimizasyonu.   |
| <b>Dersin Amacı</b>                     | Bu ders ile öğrencinin, geleneksel mikro iktisat teorisi konularını daha detaylı ve matematik ağırlıklı olarak irdelemesi ve amaçlanmaktadır.   |
| <b>Dersin Seviyesi</b>                  | Ön Lisans   |
| <b>Öğretim Yöntemi</b>                  | ( ) Örgün (X) Uzaktan   |
| <b>Dersi Yürüten Öğretim Elemanları</b> | Dr.Ö.Ü. Nizamettin Erbaş  |
| <b>Kaynaklar</b>                        | İktisada Giriş (3. Baskı), Murat Ali Dulupçu- İsmail Hakkı Düğer, Türkmen Kitabevi, 2007<br>Ders kitapları, ders notları ve sunular   |
| <b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>         | 1. Öğrenci piyasayı tanıır,<br>2. Piyasa denge fiyatının nasıl oluştuğunu bilir,<br>3. Arz ve talepteki değişimleri izler ve yeni bilgiler öğrenir,<br>4. Ekonomi ile ilgili temel kavramları öğrenir ve yorum yeteneği gelişir,<br>5. Ekonomik kanun ve prensipleri öğrenir. |

**DERS İÇERİĞİ**

|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>1.Hafta</b>  | Kavramsal Çerçeve: İktisat Nedir? İktisat Kavramlarına Giriş- Neoklasik Çerçeve ve Mikroekonomiye Giriş      |
| <b>2.Hafta</b>  | Talep-Arz ve Fiyat: Tüketici Teorisi: Talebin Tanımı ve Talep Kanunu- Talebe Etki Eden Faktörler             |
| <b>3.Hafta</b>  | Tüketici Teorisi: Talebin Fiyat Esnekliği ve Çapraz Fiyat Esnekliği- Tüketici Dengesi ve Etki Eden Faktörler |
| <b>4.Hafta</b>  | Üretim (Firma) Teorisi: Arzın Tanımı ve Arz Kanunu- Arza Etki Eden Faktörler                                 |
| <b>5.Hafta</b>  | Üretim (Firma) Teorisi: Üretim Faktörleri ve Fiyatları- Üretim Fonksiyonu ve Denge- Maliyetler               |
| <b>6.Hafta</b>  | Üretim (Firma) Teorisi: Kısa Dönem Firma- Uzun Dönem Piyasa Arzı   |
| <b>7.Hafta</b>  | Piyasalar: Tam Rekabet Piyasası  |
| <b>8.Hafta</b>  | Ara Sınav  |
| <b>9.Hafta</b>  | Piyasalar: Eksik Rekabet Piyasaları- Monopol Piyasalar   |
| <b>10.Hafta</b> | Piyasalar: Eksik Rekabet Piyasaları- Monopolcü Rekabet Piyasaları ve Monopsoni                               |
| <b>11.Hafta</b> | Piyasalar: Eksik Rekabet Piyasaları- Oligopol Piyasalar: Cournot ve Duopoli                                  |
| <b>12.Hafta</b> | Piyasalar: Eksik Rekabet Piyasaları- Oligopol Piyasalar: Bertrand ve Stackelberg Rekabet Piyasası            |
| <b>13.Hafta</b> | Piyasalar: Eksik Rekabet Piyasaları- Oligopol Piyasalar: Kartel- Edgeworth Kutusu ve Pareto Optimum          |

|          |   |
|----------|---|
| 14.Hafta | Nash Dengesi ve Oyun Teorisine Giriş: Mikroekonomide Yeni Eğilimler / Final Öncesi Gözden Geçirme |
|----------|---|

|           |              |
|-----------|--------------|
| 15. Hafta | Final Sınavı |
|-----------|--------------|

### DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

| Dönem İçi Çalışma Etkinlikleri                   | Sayısı | Katkısı |
|--|--------|---------|
| Ara Sınav  | 1      | %40     |
| Ödev   |        |         |
| Uygulama   |        |         |
| Forum  |        |         |
| Kısa sınav                                       |        |         |
| Dönemiçi Çalışmaların Yarıyıl Başarıya Oranı (%) |        | %40     |
| Finalin Başarıya Oranı (%)                       |        | %60     |
| Toplam   |        | %100    |

### DERS İŞ YÜKÜ TABLOSU

| Etkinlik                                | Toplam Hafta Sayısı | Süre (Haftalık Saat) | Toplam İş Yüğü  |
|---|---------------------|----------------------|-----------------|
| Teori                                   | 14                  | 3                    | 42              |
| Uygulama                                |                     |                      |                 |
| Okuma                                   | 7                   | 1                    | 7               |
| İnternet Taraması, Kütüphane Çalışması  | 7                   | 1                    | 7               |
| Materyal Tasarlama, Uygulama            |                     |                      |                 |
| Rapor Hazırlama                         |                     |                      |                 |
| Sunu Hazırlama                          | 1                   | 3                    | 3               |
| Sunum                                   | 1                   | 3                    | 3               |
| Ara Sınav ve Ara Sınava Hazırlık        | 2                   | 3                    | 6               |
| Final Sınavı ve Final Sınavına Hazırlık | 2                   | 6                    | 12              |
| Diğer                                   |                     |                      |                 |
| <b>Toplam İş Yüğü</b>                   |                     |                      | 80              |
| <b>Toplam İş Yüğü / 30 (s)</b>          |                     |                      | 80/30           |
| <b>Dersim AKTS Kredisi</b>              |                     |                      | 2,7 $\approx$ 3 |

### PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI KATKI DÜZEYLERİ

| No | Program Öğrenme Çıktıları                      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|--|---|---|---|---|---|
| 1  | Öğrenci kendini geliştirir                     |   |   |   |   | x |
| 2  | Yönetim becerisine sahip olur,                 |   |   |   |   | x |
| 3  | İşletme kuruluşunu öğrenir,                    |   |   |   |   | x |
| 4  | Pazarlama ve satış yeteneği gelişir,           |   |   |   |   | x |
| 5  | Muhasebe bürosu açma yetkinliğine ulaşır       |   |   |   |   | x |
| 6  | Halkla ilişkiler konusunda kendini geliştirir. |   |   |   |   | x |
| 7  | Mali ve ekonomik piyasaları tanır.             |   |   |   |   | x |

Not: 1-En düşük 5- En yüksek